



Automobile Club Alessandria

PIANI DELLE ATTIVITA' PIANI E PROGETTI AC 2024-2026

Delibera del Consiglio Direttivo del 30 ottobre 2023

I piani delle attività dell'Automobile Club Alessandria per il triennio 2024-2026, sottoposti all'approvazione degli Organi dell'Ente, sono definiti unitamente agli obiettivi del Sodalizio sulla base delle seguenti disposizioni:

- o Decreto Legislativo n.150/2009
- o vigente Sistema di Misurazione della Performance della Federazione ACI a cui l'Automobile Club Alessandria ha aderito (SMVP) in coerenza con SMVP della Federazione;
- o gli Indirizzi Strategici della Federazione per il triennio 2023-2025, come adottati nell'Assemblea ACI nella seduta del 27 aprile 2022;
- o il PIAO ACI 2022-2024, con particolare riguardo agli obiettivi specifici di Federazione previsti;
- o le Iniziative proposte dalle Strutture Centrali ACI aventi impatto sulla Federazione.

Le iniziative di Federazione a cui l'Automobile Club Alessandria aderisce sono formulate secondo i seguenti criteri espressi nel SMVP:

- coerenza delle iniziative locali con le strategie ed i programmi deliberati a livello di Federazione;
- congruenza con la programmazione economica-finanziaria, anche nel rispetto del Regolamento di adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa adottato dall'Automobile Club Alessandria;
- integrazione tra gli ambiti relativi alla performance, alla qualità e alla trasparenza, all'integrità e all'anticorruzione;
- digitalizzazione dei processi ove possibile;
- rispetto della normativa in materia di Privacy con il supporto specializzato del DPO.

Presupposto fondamentale per il corretto funzionamento del sistema è la redazione di piani di attività e progetti che siano concretamente realizzabili da un punto di vista organizzativo e gestionale. Il processo di elaborazione tiene, quindi, conto delle situazioni oggettive dell'Ente e delle strutture deputate alla realizzazione degli obiettivi prefissati. Questo punto evidenzia una prima grande criticità legata alla dimensione effettiva dell'Automobile Club Alessandria. Le dinamiche registrate nel corso degli ultimi anni hanno comportato, infatti, una netta riduzione degli organici e delle strutture dell'Ente, in ottemperanza anche alle disposizioni di legge che impongono una necessaria ricerca di equilibrio economico patrimoniale.

Ciò ha comportato, tra l'altro, la definizione di una struttura organizzativa idonea a garantire un adeguato livello di servizio al pubblico sui molteplici fronti che interessano l'attività istituzionale degli Automobile Club.

Ancora maggiore sarà l'impegno profuso per dare rilievo documentale alle attività realizzate e messe in campo: attualmente le risorse sono concentrate quasi totalmente sulla fase di realizzazione effettiva dei servizi prestati ai Soci, all'utenza in generale, alle Pubbliche Amministrazioni ed agli stakeholders, e le risorse umane disponibili non sono sufficienti per pianificare progetti locali ulteriori rispetto a quelli assegnati dalla Federazione Aci ed ai servizi che l'Ente è chiamato a rendere, per Statuto, nei confronti dei Soci e degli automobilisti in genere. Inoltre occorre sottolineare che il processo di pianificazione non può prescindere dal rispetto dei principi e delle regole statuite nel Regolamento per la razionalizzazione ed il contenimento della spesa (adottato dall'Ente anche con riferimento al triennio 2024- 2025).

Tale elemento rappresenta un ulteriore vincolo nella redazione del documento di pianificazione e programmazione delle attività e di progetti locali dell'Automobile Club. Entrando nel dettaglio dei servizi che sono sottoposti all'approvazione del Consiglio Direttivo dell'Ente per il triennio 2024-2026, e tenuto conto di quanto suaccennato, di seguito vengono elencate le principali aree di attività sulle quali verranno concentrate attenzioni e risorse della struttura.

Innanzitutto si evidenzia come la parte preponderante delle attività poste in essere sarà concretamente realizzata per il tramite della società di servizi denominata Aci Servizi Alessandria S.r.l., che gestisce, per conto dell'Ente, numerose attività ed alcune delegazioni. A tal proposito, e per inciso, si sottolinea che l'Ente ha sottoposto ad analisi la struttura della società e la stessa è risultata congrua rispetto ai parametrifissati dalla riforma Madia (Decreto Legislativo 175/2016). Per tale motivo è stata quindi adottata apposita delibera di ricognizione e mantenimento della partecipazione societaria in occasione del Consiglio Direttivo del 28 settembre 2017. Inoltre l'Ente ha provveduto alla presentazione dell'istanza di iscrizione della società presso l'Albo delle società in house istituito presso l'Anac a seguito dell'entrata in vigore del D.lgs. 50/2016 e tale istanza è stata definita con esito positivo.

L'Automobile Club Alessandria, ha tenuto conto dei risultati fino ad ora conseguiti nell'anno 2023 e dell'importanza della continuità dei progetti già attivati, in un'ottica di costante miglioramento; vista la necessità di individuare nuove opportunità ed iniziative, con risvolti economici positivi, si propone di adottare le seguenti linee guida:

a) Consolidamento del ruolo e delle attività istituzionali, concorrendo alla diffusione della cultura della sicurezza

Nel declinare a livello territoriale il ruolo istituzionale nel settore dei trasporti, verrà presidiato il fronte della vendita dei carburanti attraverso la gestione dei due impianti di distribuzione di Alessandria e Valenza. Gli impianti, recentemente ammodernati, continueranno ad essere oggetto degli interventi previsti dalla normativa, anche in relazione al collaudo quindicinale del punto vendita di Valenza, previsto per il 2024. A essi potranno essere aggiunti interventi migliorativi con l'obiettivo di contrastare la forte concorrenza di prezzo esercitata dall'rete distributiva, in particolare quella legata alla grande distribuzione commerciale ed al fenomeno degli impianti no logo. Per quanto concerne l'attività istituzionale, l'Automobile Club Alessandria, nel corso del triennio 2024-2026 lavorerà sul rafforzamento del ruolo attraverso iniziative in materia di sicurezza ed educazione stradale, mobilità, sport e turismo automobilistico. Centrale sarà il tutelare il patrimonio culturale costituito dagli autoveicoli di interesse storico e collezionistico, con potenziamento sul territorio dell'azione del Club ACI Storico. Inoltre l'Automobile Club Alessandria dovrà tendere ad affermarsi quale soggetto aggregatore di servizi per la mobilità e consolidare la propria posizione di interlocutore privilegiato delle Istituzioni Locali per una mobilità efficiente, sostenibile ed integrata nel territorio di riferimento, con particolare attenzione alle esigenze delle utenze deboli. L'Automobile Club Alessandria promuoverà nel corso del triennio 2024-2026 adeguate iniziative comunicazionali per il rafforzamento del proprio ruolo e della Federazione, anche attraverso i social network, favorendo così la conoscenza dei servizi erogati, in relazione ai diversi ambiti di attività istituzionali presidiate.

L'Automobile Club Alessandria proseguirà l'attività di educazione stradale attraverso la collaborazione tra la Federazione ACI ed il Ministero dell'Istruzione nella predisposizione della piattaforma EDUSTRADA", sulla quale gli Istituti Scolastici, di ogni ordine e Grado, potranno selezionare i corsi di loro interesse.

L'educazione stradale rappresenterà quindi, anche per il triennio 2024-2026, uno degli obiettivi strategici delle attività istituzionali ACI. A questa esigenza l'Automobile Club Alessandria ha voluto dare negli anni scorsi un ampio spazio attraverso iniziative rivolte sia ai bambini "trasportati", sia a quelli che conducono per la prima volta un veicolo, come la bicicletta, avvicinandosi per la prima volta alle "regole della strada", sia ai ragazzi più grandi che conducono i ciclomotori, seguendo i progetti di Federazione.

L'Automobile Club Alessandria, da anni, ha rivolto l'attività di sensibilizzazione alla sicurezza stradale nei confronti degli adulti e dei più giovani.

Considerato quanto sopra indicato, nel triennio 2024-2026, l'Automobile Club Alessandria adotterà iniziative in materia di mobilità, educazione e sicurezza stradale.

Non è possibile quantificare economicamente i benefici dell'attività, poiché il principale obiettivo sarà quello di creare vantaggi a favore dei fruitori dei corsi e delle iniziative. Questo dovrebbe determinare nel lungo termine, oltre che un rafforzamento dell'immagine dell'Ente nei confronti del pubblico e delle istituzioni, anche un avvicinamento di nuovi associati.

Tra le attività di consolidamento del ruolo e delle attività istituzionali, l'Automobile Club Alessandria:

- parteciperà alla predisposizione del bilancio sociale 2024;
- promuoverà l'esercizio della pratica automobilistica e della guida responsabile tra i giovanissimi.

b) Sviluppare e qualificare la compagine associativa

In merito al consolidamento e sviluppo della compagine associativa l'Automobile Club Alessandria, anche con la propria rete di delegazioni, potenzierà le iniziative di contatto, interlocuzione e coinvolgimento dei Soci rispetto alle tematiche di loro interesse per sviluppare la fidelizzazione ed avvicinare nuovi cluster di potenziali Soci, seguendo le iniziative di promozione associativa della Federazione, in funzione della crescita associativa, verranno sviluppate iniziative di formazione, aggiornamento ed affiancamento della Rete di Vendita, realizzazione di campagne promozionali ed incentivanti per la Rete di vendita.

Sul fronte sportivo, proseguirà l'azione di rilascio e rinnovo delle licenze sportive delle relative tessere associative. Oltre che, per il tramite dei delegati sportivi, la cura e realizzazione di corsi di prima licenza e di iniziative volte a divulgare una corretta e sana pratica della attività sportiva motoristica.

Con riferimento alle linee di indirizzo nazionali della Federazione ACI, l'Automobile Club Alessandria insisterà nel consolidamento della compagine associativa, particolarmente per le formule associative di più alta gamma, attraverso il rafforzamento e la promozione dell'associazionismo, mediante l'ampliamento del mercato aziendale, incentiverà la fidelizzazione della clientela, fornirà supporto, incentivazione e rafforzamento alle delegazioni, valorizzerà la sinergia ACI / Sarà utilizzare in modo strutturato i servizi offerti dal Portale del Delegato, nonché le campagne nazionali e locali.

Verrà mantenuta l'attenzione per le attività promozionali legate a passioni specifiche dei clienti "potenziali Soci"; ci riferiamo in particolare al coinvolgimento del pubblico in iniziative dedicate ai veicoli storici, permettendo agli appassionati di avvicinarsi ai servizi della federazione, nel tempo libero, in occasioni di socializzazione con altri appassionati già Soci, al fine sviluppare il Club ACI Storico.

c) Efficientamento ed ottimizzazione dell'organizzazione interna come fattore abilitante per la creazione di valore pubblico

In merito ad efficientamento ed ottimizzazione dell'organizzazione interna l'Automobile Club Alessandria continuerà a promuovere misure di razionalizzazione. Svilupperà inoltre iniziative di formazione del personale e del personale della società inhouse, con particolare attenzione all'aggiornamento tecnico-normativo, alla semplificazione e digitalizzazione dei processi ed al profilo della trasparenza in chiave anticorruzione, proprio per perseguire delle linee di modernizzazione dell'azione della

P.A. A tale proposito verrà utilizzata la piattaforma PAT, per favorire il rispetto degli obblighi di pubblicazione anche da parte della Società "in house". Verrà poi posta una particolare attenzione alla corretta gestione del Registro dei trattamenti dei dati personali sulle piattaforme digitali predisposte all'occorrenza dalla Federazione.

Per il tramite della società di servizi, titolare delle licenze di abilitazione all'attività di consulenza, nel corso del triennio 2024-2026 continuerà ad essere svolto il servizio di assistenza automobilistica nelle delegazioni di sede, di Valenza e di Alessandria zona industriale D3. Sono in fase di allestimento pacchetti di servizi per i concessionari che intendono valorizzare il ruolo di ACAL nel settore della formazione per i neopatentati, con l'erogazione di corsi di guida sicura e l'inserimento di servizi accessori oltre alla gestione delle immatricolazioni e dei passaggi a registro.

L'adozione delle procedure di gestione del documento unico rappresenta uno snodo fondamentale per l'attività dell'Ac Alessandria e tutte le strutture saranno chiamate a garantire il regolare passaggio all'adozione delle nuove procedure telematiche, sia per le delegazioni gestite per il tramite della società in house, sia per indirizzare e coordinare le attività delle delegazioni indirette, coadiuvandole per quanto di competenza nella realizzazione delle fasi operative di messa in opera del nuovo sistema di presentazione delle pratiche amministrative di registrazione dei veicoli.

Tenuto conto dell'importanza delle modifiche operative, strutturali, organizzative ed infrastrutturali necessarie, è agevole ritenere che questa attività assorbirà una parte preponderante delle energie e delle risorse stanziati dall'Ente per il triennio 2024-2026.

L'attività, cruciale per l'equilibrio economico e finanziario dell'Ente e per la prestazione di servizi qualificati all'utenza automobilistica, sarà attentamente monitorata nel corso del triennio 2024-2026 in modo da poter incontrare il maggior gradimento da parte del pubblico.

Più in generale, l'Automobile Club Alessandria, attraverso una reingegnerizzazione e semplificazione dei processi, mirerà a creare valore aggiunto interno che si trasferirà in un maggior valore dei servizi offerti al pubblico.

L'Automobile Club Alessandria migliorerà la qualità della sezione "Amministrazione trasparente" con gestione della Piattaforma PAT, in ottemperanza alle norme vigenti, al fine di garantire il rispetto delle previsioni degli obblighi di pubblicità e trasparenza. Proseguirà inoltre nel processo già attivato di contenimento dei costi della società controllata, secondo logiche di efficacia, efficienza ed economicità, e di accurata verifica della conformità dell'organizzazione dell'Ente alle normative di settore, in particolare per quanto riguarda la regolamentazione della "governance".

Sempre in tema di trasparenza, l'Automobile Club Alessandria supporterà la società partecipata nell'attività di semplificazione e miglioramento della pubblicazione dei dati. L'Automobile Club Alessandria svolgerà tutte le attività necessarie per rispondere ai disposti normativi del Decreto Trasparenza, delle Direttive ANAC e del Dipartimento della funzione Pubblica.

Per quanto riguarda l'anno 2024, il sodalizio intende quindi sviluppare a livello provinciale le seguenti iniziative promosse dalla Federazione:

Progetto Ready2go:

apertura di ulteriori autoscuole appartenenti al network in tutta la Provincia, allo scopo di realizzare la mission dell'ACI relativa alla formazione dei neopatentati; sono in programma interessanti collaborazioni con gli Istituti scolastici per diffondere la comunicazione agli studenti dell'offerta Ready2go, grazie alla disponibilità del team presente presso la struttura dedicata di ACINFORMATICA;

Kart in piazza:

il modello di educazione stradale dinamico, che prevede l'apprendimento delle principali regole del codice della strada, con un evento che si terrà per 2 giornate nella nostra provincia, permette ai ragazzi delle scuole primarie delle classi quinte di sperimentare la guida di gokart messi interamente a disposizione della squadra di ACISPORT, coinvolgendo sino a 200 bambini, con un format promosso direttamente dall'area educazione stradale di ACI ; l'evento si terrà presso una delle piazza principali della nostra città, permettendo la partecipazione della popolazione e valorizzare il ruolo di AC ALESSANDRIA nella comunità;

ACI STORICO-RUOTE NELLA STORIA:

la conferma dell'appuntamento ormai tradizionale del format dedicato all'automobilismo storico, vedrà l'impegno da parte di ACAL nella programmazione di una giornata speciale alla scoperta dei nostri territori, ricchi di mete storiche e turistiche, e gustare le delizie della gastronomia del territorio, nella speranza di entusiasmare i partecipanti, come già avvenuto nelle passate edizioni.

Nell'ambito degli eventi dedicati alla promozione dell'automobilismo storico, sarà cura del sodalizio partecipare attivamente alla giornata mondiale dedicata al motorismo storico, prevista in concomitanza con la Fiera internazionale che si tiene a Padova, organizzando insieme alle Agenzie Sara del territorio un incontro con gli appassionati allo scopo di presentare i prodotti dedicati e avviare una relazione commerciale nel quadro delle sinergie sempre più intense tra ACI e SARA;

ACI GOLF:

anche per il 2024 il nostro sodalizio si candida per l'edizione dello storico torneo, che contribuisce a rendere visibile il nostro marchio in un circolo d'eccellenza; per questa gara è prevista una partecipazione attiva dell'Agenzia SARA ,che coglierà l'occasione per allestire una presentazione dei prodotti finanziari e dei rami elementari, considerata la platea dei professionisti e manager che sono notoriamente appassionati e cultori delle diciotto buche; è allo studio un'iniziativa dedicata al sociale, che renderà ancora più ricca e densa di emozioni la tradizionale gara inserita in uno dei circuiti più prestigiosi di questo particolare sport.

IL DIRETTORE
(Umberto Rossi)